

## ABSTRAK

Penelitian ini hendak melihat hubungan antara *job crafting* dengan *employee well-being* pada karyawan generasi Y di Indonesia. Penelitian ini menggunakan 983 partisipan yang sedang bekerja sebagai karyawan di Indonesia yang dikumpulkan melalui teknik sampling purposive. Terdapat 2 alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *Job Crafting Questionnaire (JCQ; Slemp and Vella-Brodrick)* oleh Berg, Dutton, & Wrzeniewski, (2013) dengan koefisien *alpha cronbach* sebesar 0.84 dan Skala *Employee Well-being* yang dikembangkan oleh peneliti dengan dasar teori dari Grant, (2007) dengan koefisien *alpha cronbach* sebesar 0.905. Pengumpulan data dilakukan melalui *google form* selama 1 minggu, terdapat 6 daerah yang memiliki angka partisipasi paling tinggi yaitu; DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Timur, Jawa Tengah, Banten dan Sulawesi Utara. Berdasarkan hasil dari analisa data yang dilakukan, ( $r = 0.468$  ;  $<0,05$ ) terdapat hubungan positif yang signifikan antara *job crafting* dengan *employee well-being* pada karyawan generasi Y, dengan demikian hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini dapat diterima.

**Kata kunci:** *job crafting*, *employee well-being*, milenial

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between job crafting and employee well-being of millennial employees in Indonesia. This research sample amount to 983 subjects of millennials that had work as an employee in Indonesia that been gathered by purposive sampling. There are 2 measuring instrument that used in this research, Job Crafting Questionnaire (JCQ; Slemp and Vella-Brodrick) by Berg, Dutton, & Wrzeniewski, (2013) with cronbach's alpha coefficient of 0.84 and Employee well-being scale by the researcher himself based on theory of Grant, (2007) with 0.905 of cronbach alpha coefficient. Data collected by google form in 1 week, 6 provinces/region that participate the most is; DKI Jakarta, West Java, East Java, Central Java, Banten and North Sulawesi. From the result of data analysis, ( $r = 0.468$  ;  $<0,05$ ) there is an enough significant correlation between job crafting and employee well-being of Indonesian millennials employee, so that the hypothesis proposed in this research can be accepted.*

**Keywords:** *job crafting, employee well-being, millennial*